

LABORATORIO DE
INNOVACION
· *n* ·

JUAN DIEGO MEJIA SERNA

juan.mejia@rutan.co

¿Y QUÉ ES
RUTA N?

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS



NUESTRO PROPÓSITO:
CONTRIBUIR AL
MEJORAMIENTOS DE LA
CALIDAD DE VIDA DE LOS
HABITANTES DE
MEDELLÍN,
A TRAVÉS DE LA CT + i
DE FORMA INCLUYENTE Y
SOSTENIBLE

¿Y QUÉ ES
RUTA N?

ARTICULANDO
LA CIUDAD
Y SUS ACTORES

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INFORMACIÓN Y NEGOCIOS



MOVILIZAMOS EL
COMPROMISO DE UNA CIUDAD
BADASA EN UNA **ECONOMÍA**
DEL CONOCIMIENTO

DESARROLLAMOS Y
FORTALECEMOS
CAPACIDADES TERRITORIALES
PARA LA **INNOVACIÓN**

PROPÓSITO

Ejecutar en el **sector público** procesos de innovación **incluyentes** que permitan desarrollar soluciones efectivas a **retos de ciudad**.



2017



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

ESTRATEGIA DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN GOBIERNO

LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
n

MEDELLÍNⁿ
CO-CREACIÓN CIUDADANA



FORMACIÓN



ACOMPANIAMIENTOS



ENCUENTROS

IDEA

"Me gustaría que se creara un sistema de recolección de aguas lluvias a través de canaletas que lleven el agua a un tanque de almacenamiento y purificación. El agua recogida podría tener diferentes usos."

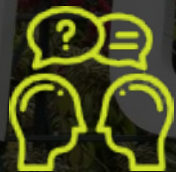
COMUNA 1

ROSALBA CARDONA



***¿QUÉ HA HECHO
EL
LABORATORIO?***

ALGUNOS RESULTADOS



18 Secretarías
participantes



100 activadores
de innovación
pública



18 retos de ciudad
publicados



Más de 20.000
visualizaciones
de los retos



150 potenciales
soluciones
postuladas a todos
los retos



17 potenciales
soluciones
seleccionadas, una por
secretaría



4 pruebas piloto

CASO SARITA

- Se lograron identificar los perfiles de potenciales contribuyentes que realizan actividades comerciales a través de la red social INSTAGRAM

Software de rastreo

20.828

Perfiles rastreados
en 3 meses

4.300

Personas
Identificadas

\$1.700 millones

Potencial recaudo
Solo impuesto Industria y Comercio

Próximos pasos:

- Vincular otras redes sociales a través de las que se realizan actividades comerciales



VENTAS EN REDES SOCIALES

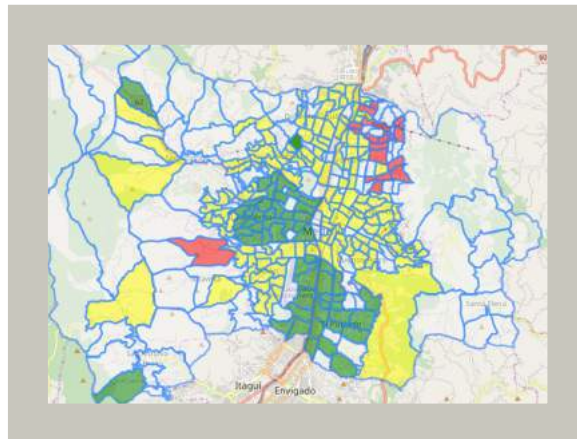
Tendencia en aumento

Grupo
Boötes

CASO DANIEL

- Se logró identificar a nivel barrio, el porcentaje de Niños, Niñas y Adolescentes activos o en riesgo de uso en la comisión de delitos y sus factores asociados.

Software de analítica de datos



ALTO 10,8%

29

Bases de datos
integradas

MEDIO 55%

17

Factores de
riesgo

BAJO 34,2%

115

Variables
correlacionadas

Próximos pasos:

- Vincular al modelo bases de datos estratégicas como ICBF, FISCALIA Y POLICIA.



CASO LAURA

- Se logró disminuir el acoso sexual de los hombres hacia las mujeres que visitan la Unidad Deportiva San Blas – Comuna 3.

Campaña Tipo “SHOCK”



70%

*Mujeres
NO Acosadas

68%

Hombre
Firmantes Pacto de
NO Agresión

*Encuesta Secretaria de las Mujeres

Próximos pasos:

- Ejecutar esta campaña en los demás escenarios administrados por el INDER.

886

Escenarios
INDER



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:



@labdeinnovacion



@labdeinnovacion



@laboratoriodeinnovacion

MÁS INFORMACIÓN:

gobierno.lab@rutan.co

www.rutanmedellin.org
laboratoriodeinnovacion.co