

1.IDENTIFICACIÓN DOS INTEGRANTES DO HUB

Entidade coordinadora

Nome da entidade coordinadora	ASOCIACION CLUSTER DEL NAVAL GALLEGO
-------------------------------	--------------------------------------

Entidades participantes

Actor(es) en representación da oferta	ACLUNAGA , ARVI , CLUERGAL
Actor(es) en representación da demanda	Asociados , Tejido Maritimo y Energías
Actor(es) en representación da transferencia tecnolóxica e do coñecemento	Aimen, EnergyLab, Cis Galicia, UDC , UVIGO
Presenza de PEMEs e empresas tractoras	Pymes asociaciones (85%) y Tractoras (2%)
Cal vai ser o/s centro/s de competencia e por que?	Centros Tecnológicos y Universidades, pues Galicia debe conferir valor y salida al talento almacenado

2. VISIÓN

a) Aportación do Hub á RIS3 Galicia e á mellora da competitividade da economía de Galicia:

a. 1) Cadeas de valor ás que estará orientado

Energías Renovables, Marítimo, Naval y Pesca

2.1. Diversificación en sectores tractores gallegos y sus sectores auxiliares a través del **uso intensivo de las Tecnologías**

2.2. optimización de procesos productivos bajo el concepto de “Fábrica del Futuro” y a través de la Eco-innovación

2.3. Impulso de las TICs como sector tractor de la economía

2.1. Diversificación en sectores tractores gallegos y sus sectores auxiliares a través del **uso intensivo de las Tecnologías**

Tecnologías de Robotización y Automatización Industrial
Conectividad, Realidad Virtual y Aumentada
Internet de las Cosas

2. VISIÓN

b) Modelo de negocio do Hub: Identificación de fontes privadas e públicas e privadas de financiamento

Preferente adaptación a infraestructuras de uso compartido

Financiación privada: Entidades Financieras y Grandes Empresas Tractoras

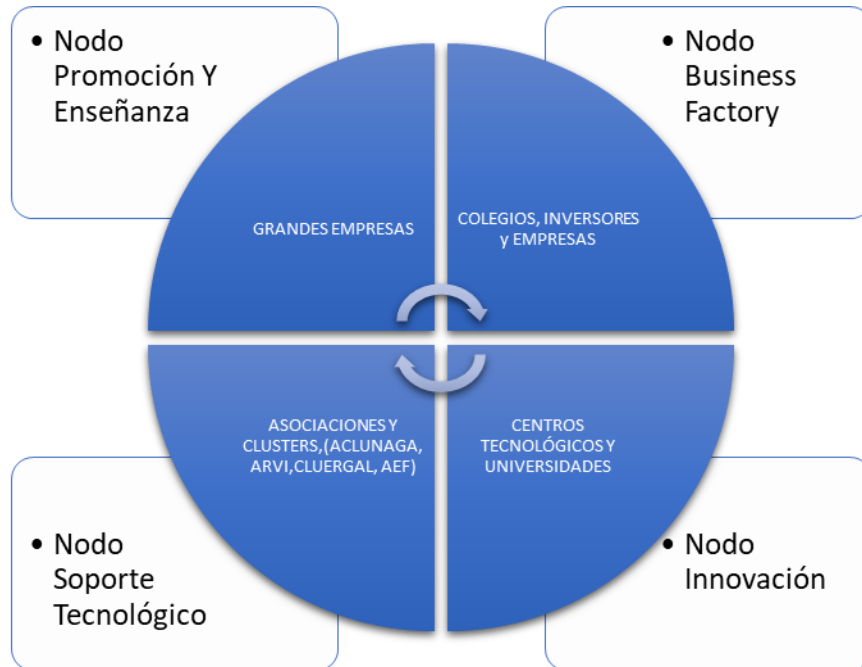
Recursos propios de los socios: Pues cada socio debe aportar una cantidad mínima de 10.000,00 euros anuales en concepto de patronato

Como Patronato, se contará con aportación privada de los socios y se canalizarán las ayudas internacionales obtenidas como mediación entre el Patronato y sus entidades adheridas.

Generar una Joint Venture entre miembros para poder desarrollar proyectos concretos, así como acuerdos de colaboración específicos

3. OPERACIÓN

a) Modelo de gobernanza do Hub



- Forma organizativa posible:

Fundación de Interés Público

- Cada nodo serán los encargados de dinamizar las cadenas de valor involucradas, no excluyendo a ninguna futura. Los nodos estarán administrativamente vinculados a la Fundación por Acuerdos Individuales de carácter privado

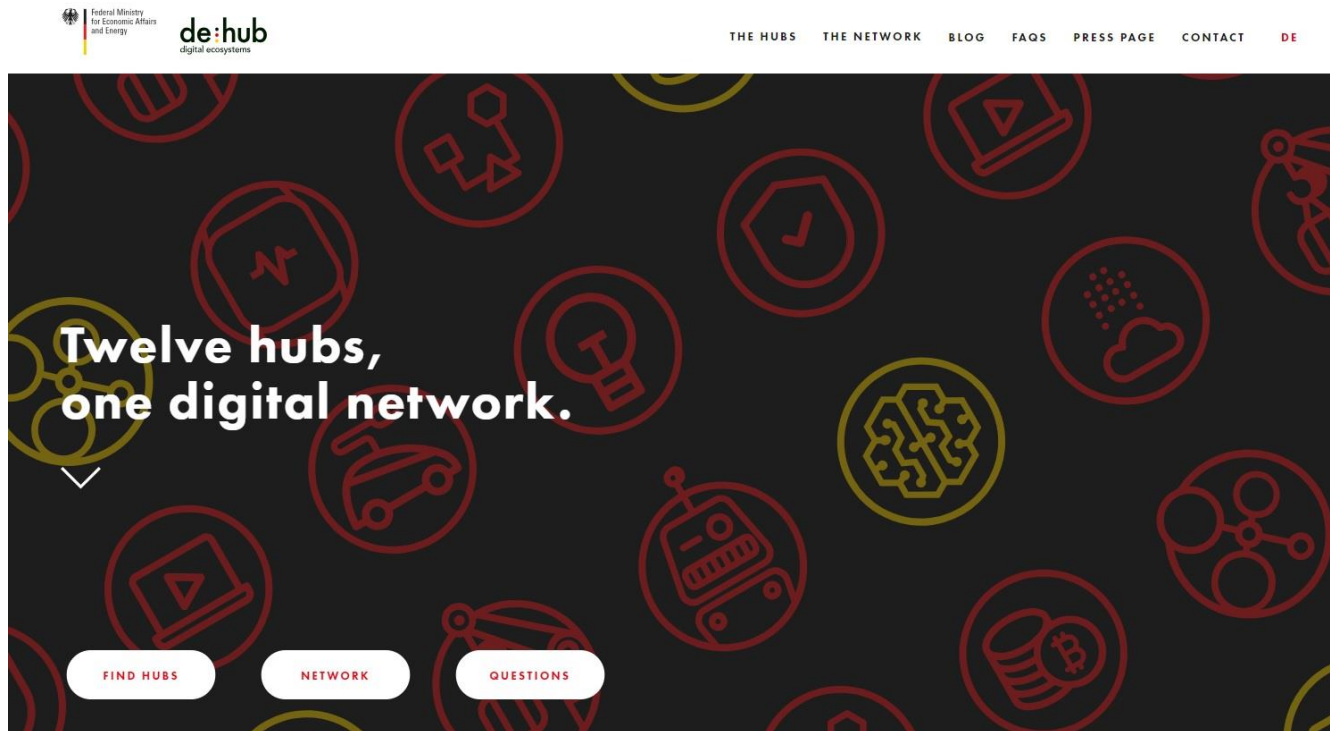
- Figura de un dinamizador: funciones de canalizador de peticiones y requerimientos de demanda tecnológica de las empresas gallegas, siendo abierto al tratarse de un nodo multisectorial.

Dinamizador Nodo Promoción Enseñanza:	CLUERGAL
Dinamizador Nodo Business Factory:	ACLUNAGA
Dinamizador Nodo Soporte Tecnológico:	AIMEN
Dinamizador Nodo Innovación:	ARVI

- El Patronato estará presidido de forma alterna cada dos años por un presidente de gran empresa gallega o de alguno de los miembros de la agrupación, siendo todos ellos conformantes del Patronato.

3. OPERACIÓN

a) Modelo de gobernanza do Hub



3. OPERACIÓN

a) Modelo de gobernanza do Hub

What is the Digital Hub Initiative?

With the Digital Hub Initiative led by the Federal Ministry of Economics and Energy, Germany is strengthening its position as the world's leading digital ecosystem and attractive digital location. Startups, established business and academics come together in twelve digital hubs spread all over Germany. By combining the know-how of established companies with innovative startup ideas and scientific excellence, the Digital Hub Initiative promotes the emergence of a strong culture of innovation and new digital business models ranging from artificial intelligence to new mobility to smart infrastructure.

12
Hubs

16
Standorte

Contact

Tel.: +49 (0)30 220 122 49
maike.engelmann@rckt.com

E-MAIL

Downloads

PRESSKIT PDF



3. OPERACIÓN

b) Plan de actuación

b. 1)Actividades preparatorias para a posta en marcha: recursos necesarios e planificación temporal

Constituir la Fundación integrada por las empresas líderes de la economía gallega, permitiendo el acceso de todas aquellas que deseen incorporarse y cuya facturación gallega sea superior a 50 millones de euros.

Los Nodos de tecnologías deberán constituirse como polos de referencia integrando a los clusters gallegos y a las empresas líderes en tecnología

G.I.R.	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TRIM 5	TRIM 6	TRIM 7	TRIM 8
CREACIÓN DE LA FUNDACION								
ORGANIZACIÓN Y ADHESIONES A NODOS								
COMUNICACIÓN ACCESO A INFRAESTRUCTURAS								
PUESTA EN MARCHA DE LOS SERVICIOS								
CATALOGOS Y PAGINAS WEB								
BUSINESS FACTORY								
SOLICITUDES DE PROYECTOS TRACTORES								
ADHESION NUEVOS MIEMBROS								

3. OPERACIÓN

b) Plan de actuación

b.2) Catálogo inicial de servicios

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – Actividades de I+D. – Prototipado, en el área de realidad virtual y aumentada. – Pruebas y validación. – Series de producción pre-competitivas. – Infraestructuras de uso compartido. – Soporte para el desarrollo y puesta en marcha de nuevos productos. | <ul style="list-style-type: none"> – <i>Brokerage, networking.</i> – Difusión del conocimiento. – <i>Market intelligence.</i> – Formación y desarrollo de habilidades. – Pruebas y Validación – Servicios de Financiación – Educación y Formación Empresarial – Soluciones End to END |
|---|---|

c) Ámbito territorial do Hub e Estratexia interrexional

Ámbito gallego, espírito internacional.

Fase inicial ya establecida de contactos en Alemania (1 de 12 : Logístico) y en Francia (DigiHall – Gestión Inteligente de la Energía)

4. CAPACIDADE TÉCNICA

a) Capacidade e experiencia dos membros do Hub. Posibles actividades coordinadas con outros Hubs rexionais

Todos los integrantes iniciales poseen dilatada experiencia en la gestión de proyectos de calado y en la representación, mediación y canalización de ayudas públicas a las empresas gallegas.

Integración, colaboración y admisión de todo tipo de miembros que encajen con los nodos de funcionamiento y cabida en el patronato, incluso en liderazgo, siempre que se respete la presencia de los sectores aquí involucrados y su deseo de intervenir.

b) Identificación das infraestruturas e localizacións

Se empleará la sede de Cis Galicia como sede de la Fundación sin ánimo de lucro, y cada nodo dispondrá de oficinas en cada una de las sedes de los dinamizadores, siendo Cis Galicia Unidad de Realidad Virtual y Aimen las dos **sedes tecnológicas**