



1. IDENTIFICACIÓN DOS INTEGRANTES DO HUB

Entidade coordinadora	BIOGA
Entidades participantes	
Actor(es) en representación da oferta	Gradient
Actor(es) en representación da demanda	BIOGA, CLUSAGA, CI. Acuicultura, Anfaco-Cecopesca.
Actor(es) en representación da transferencia tecnolóxica e do coñecemento	Universidade de Santiago de Compostela, Fund. Kaertor, Gradient.
Presenza de PEMEs e empresas tractoras	Janssen, Esteve, Grupo Nueva Pescanova, Calvo, Stolt Sea Farm, Cogal, Martín Códax.
Cal vai ser o/s centro/s de competencia e por que	Gradient, USC, como centros de competencia dixital, debido a súa experiencia, coñecemento e conexións no eido dixital internacional. Por outra banda, o HID+B terá en conta outras tecnoloxías facilitadoras, que contarán cos seus centros de competencia.

2. VISIÓN

a) Aportación do Hub á RIS3 Galicia e a mellora da competitividade da economía de Galicia:	
Cadeas de valor ás que estará orientado	Bioteecnoloxía, Agroforestal, Alimentación e Complexo Mar-Industria, Saúde e descubrimento de fármacos
Identificación de tecnoloxías	Xestión de datos, Internet das cousas, Ciberseguridade
b) Modelo de negocio do Hub: identificación de fontes privadas e públicas de financiamento	Fontes públicas: fondos estruturais europeos, programas específicos do Horizon2020 e do Horizon Europe. DTEIS, outras fontes nacionais. Fontes privadas: cobro por servizos, cuotas, capital risco e outros fondos, participación en empresas/start-ups/spin-offs, licencias e royalties.

3. OPERACIÓN

a) Modelo de gobernanza do Hub	A definir nas actividades preparatorias, con personalidade xurídica flexible que facilite a participación dos membros en programas de financiamento.
b) Plan de actuación:	
Actividades preparatorias para a posta en marcha: recursos necesarios e planificación temporal	Plan de gobernanza. Plan tecnolóxico. Carteira de servizos. Plan de marketing e comunicación. Plan financeiro. Plan de alianzas estratéxicas.
Catálogo inicial de servizos	Os servizos prestados actualmente polos membros do Hub cubren a oferta de servizos dun Hub de Innovación Dixital. Éste catálogo completárase coa incorporación de novos membros do Hub e mediante una análise de necesidades, incluída nas actividades preparatorias.
c) Ámbito territorial do Hub e Estratexia interrexional	O Hub de Innovación Dixital en Bioteecnoloxía ten como ámbito territorial Galicia. Posteriormente, plántexase un crecemento cara a rexión norte de Portugal, como primeiro paso da estratexia interrexional, que estará baseada nos múltiples contactos e redes ás que pertencen os membros da proposta que lle darán un enfoque internacional.

4. CAPACIDADE TÉCNICA

a) Capacidade e experiencia dos membros do Hub. Posibles actividades coordinadas con outros Hubs rexionais	<p>USC: Unidade Técnica da European Innovation Partnership-Agri Fund. Kaertor: Hub de Innovación Aberta no descubrimento de fármacos I2D2 Fund. Gradiant: SmartAgriHubs. CLUSAGA: Food Valley (Holanda) Clúster Acuicultura: membro do consello da European Aquaculture Technology Innovation Platform. Anfaco-Cecopesca: Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas BIOGA: Clúster BioTransfronterizo Galicia-Norte de Portugal</p>
b) Identificación das infraestruturas e localizacións	<p>O HID+B deberá ter unha infraestrutura, sexa física ou virtual (sistema de ventanilla única) a través da cal prestar os servizos e atender aos membros do ecosistema de innovación galego, especialmente ás empresas. Para acadar isto, identifícanse catro perfís necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director Estratéxico - Dinamizador / Xestor de Proxectos - Comercial de Servizos - Captador de socios