

1.IDENTIFICACIÓN DOS INTEGRANTES DO SMART MOBILITY HUB

Entidade coordinadora

Nome da entidade coordinadora	CTAG
-------------------------------	------

Entidades participantes (ya confirmadas; otras entidades pendientes de confirmación)

Actor(es) en representación da oferta	CTAG, EnergyLab, INL, otros
---------------------------------------	-----------------------------

Actor(es) en representación da demanda	CEAGA, CAG, ITS España, otros
--	-------------------------------

Actor(es) en representación da transferencia tecnolóxica e do coñecemento	CTAG, EnergyLab, INL, otros
---	-----------------------------

Presenza de PEMEs e empresas tractoras	Deimos, Movelco, Little, otros
--	--------------------------------

Cal vai ser o/s centro/s de competencia e por que?	CTAG, EnergyLab, INL, otros porque tienen experiencia demostrada en las tecnologías asociadas al hub y en proyectos y servicios de innovación en colaboración con empresas
--	---

2. VISIÓN

a) Aportación do Hub á RIS3 Galicia e á mellora da competitividade da economía de Galicia:

Diversificación de los sectores tractores gallegos hacia nuevos procesos y productos de alto valor añadido.

a.1)Cadeas de valor ás que estará orientado

El transporte de personas y mercancías se está transformando y evolucionando hacia esa **movilidad autónoma, conectada, compartida y ecológica**, objeto del Smart Mobility Hub.

Por tanto, las cadenas de valor implicadas inicialmente en el Hub son **Automoción y Aeronáutica**, con posibilidad de incorporar otros sectores (Infraestructuras, Energía, Naval, Logística, TIC...).

a.2)Identificación de Tecnoloxías

Sensórica; Gestión eficiente de la energía; Inteligencia artificial, machine learning; Ciberseguridad; Materiales inteligentes; Internet of Things (IoT); BigData; Tecnologías de comunicación; Mapas de alta definición; Posicionamiento de precisión; Visión artificial; Algoritmia para el control y percepción autónomos; Smart prototyping; Sistemas alternativos de propulsión; Herramientas avanzadas de validación digital (virtual y física)

2. VISIÓN

b) Modelo de negocio do Hub: Identificación de fontes privadas e públicas e privadas de financiamento

Partenariado público-privado, con autofinanciación a medio-largo plazo. Fuentes de financiación:

- Financiación privada:
 - Contribuciones directas de empresas (por servicios, cuotas, inversores, aportaciones...)
- Financiación Pública:
 - Programas europeos (H2020, Horizon Europe, Interreg, EIT-KIC, CEF, ESA, Eureka...)
 - Programas nacionales (Industria Conectada 4.0, CDTI, MINEICO...)
 - Programas autonómicos

3. OPERACIÓN

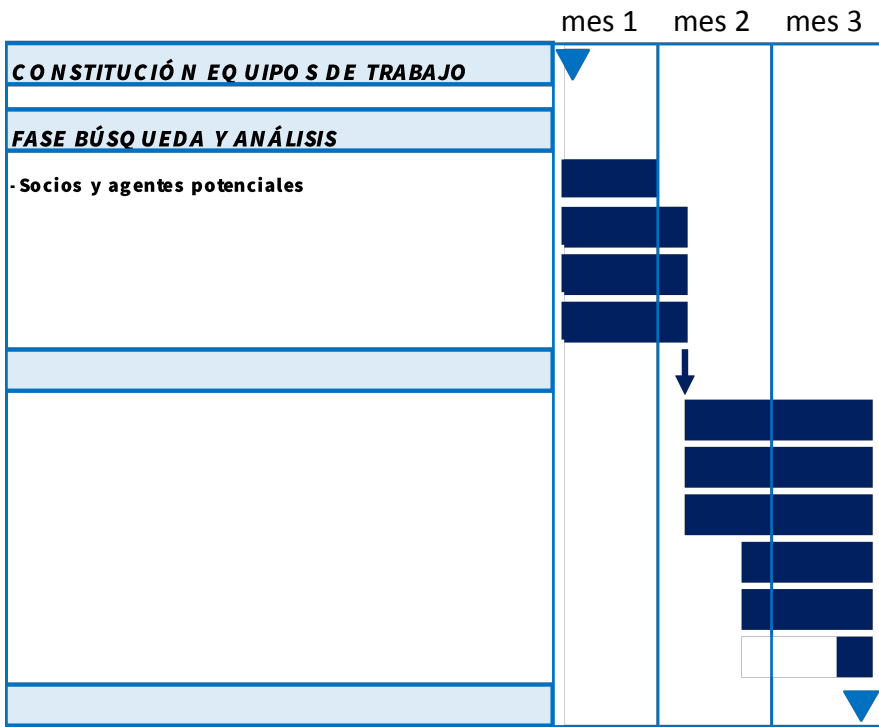
a) Modelo de gobernanza do Hub

Por definir. 2 opciones.	Ventajas	Inconvenientes
Acuerdo de colaboración entre entidades fundadoras, con posibilidad de acceso a nuevos participantes	<ul style="list-style-type: none">• Sencillo de implantar• No duplica infraestructuras existentes	<ul style="list-style-type: none">• Sin entidad legal
Fundación privada sin ánimo de lucro	<ul style="list-style-type: none">• Entidad específica	<ul style="list-style-type: none">• Trámites administrativos, jurídicos y legales asociados• Posibles solapamientos con infraestructuras existentes

3. OPERACIÓN

b) Plan de actuación

b.1)Actividades preparatorias para a posta en marcha: recursos necesarios e planificación temporal



3. OPERACIÓN

b) Plan de actuación

b.2) Catálogo inicial de servicios

- Innovación
- Innovación y actividades de I+D
- Acceso a financiación
- Emprendimiento
- Formación y capacitación
- Prototipado, validación y testing
- Soporte para el desarrollo de nuevos productos
- Market y business intelligence
- Brokerage, networking

c) Ámbito territorial do Hub e Estratexia interrexional

Ámbito territorial gallego, con colaboraciones transfronterizas (norte de Portugal), nacionales e internacionales (Europa, Israel, etc.).

4. CAPACIDADE TÉCNICA

a) Capacidade e experiencia dos membros do Hub. Posibles actividades coordinadas con outros Hubs rexionais

Miembros fundadores:

- **CTAG** – Centro Tecnológico de Automoción de Galicia
- **CEAGA** – Clúster de Empresas de Automoción de Galicia, que agrupa 118 empresas de la industria del automóvil.
- **CAG** – Consorcio Aeronáutico Gallego, formado por 53 empresas que promueven y desarrollan el sector aeronáutico en Galicia.
- **Deimos Space**, gran empresa que desarrolla soluciones para la industria aeroespacial.
- **EnergyLab** – Centro Tecnológico de Eficiencia e Sostenibilidade Enerxética.
- **INL** – International Iberian Nanotechnology.
- **Little Electric Car**, pyme que desarrolla, industrializa y comercializa vehículos 100% eléctricos
- **Movelco Mobility**, pyme de soluciones de movilidad eléctrica ecológica.
- **ITS España** – Asociación Foro de Nuevas Tecnologías en Transporte, con más de 100 socios.

b) Identificación das infraestruturas e localizacións

CTAG, como entidad coordinadora del SmartMobilityHUB, posee una gran experiencia en actividades de dinamización, promoción y ejecución de proyectos de innovación y transferencia tecnológica en el ámbito de la movilidad:

Más de 750 trabajadores / 36.000m2 y 3 edificios / 59 proyectos de I+D europeos / Red de más de 500 colaboradores / Más de 150 proyectos de I+D colaborativos con empresas / Cartera de más de 45 patentes propias y en colaboración con empresas / Participación en plataformas, foros e iniciativas nacionales y europeas