

## 1.IDENTIFICACIÓN DOS INTEGRANTES DO HUB

### Entidade coordinadora

Nome da entidade coordinadora

- CLUSTER TIC GALICIA

### Entidades participantes

**Actor(es) en representación da oferta**

- Cluster TIC Galicia, INEO, Pacto Dixital (Indra, Everis, Iecisa, Satec, Televés, R, Altia, Coremain, Telefonica, Vodafone y DXC)

**Actor(es) en representación da demanda**

- Asociación Cluster Naval Gallego (ACLUNAGA), Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia (CMD), Cluster Audiovisual Galego (CLAG), Cluster da Comunicación Gráfica

# 1.IDENTIFICACIÓN DOS INTEGRANTES DO HUB

## Entidades participantes

**Actor(es) en representación da transferencia tecnolóxica e do coñecemento**

**Presenza de PEMEs e empresas tractoras**

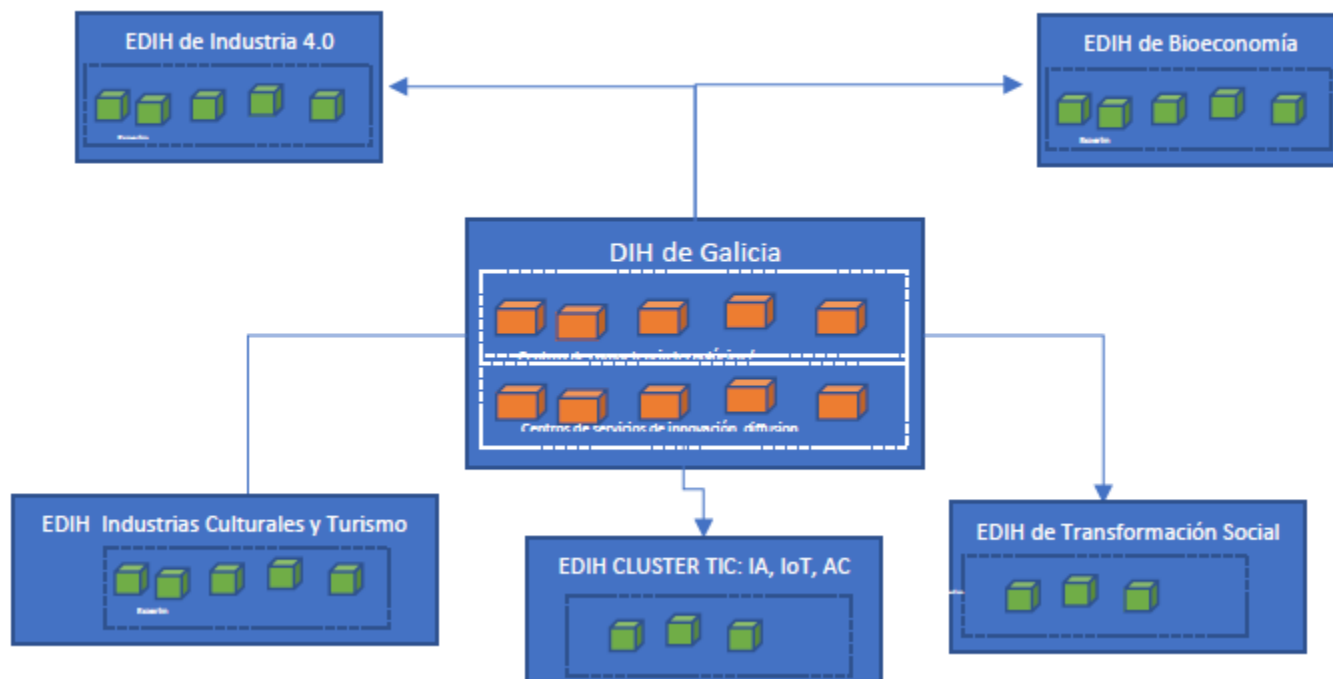
**Cal vai ser o/s centro/s de competencia e por que?**

- Integrantes dos organismos intermedios nomeados
- A través dos organismos intermedios nomeados, terase acceso a pemes e empresas tractoras tanto da oferta coma da demanda
- Os centros de competencia estarán aliñados co que no modelo se coñece coma “Experimental DIH”, é dicir, os hubs “sectoriais” que se creen ao redor do Hub central de coordinación.
- 
- Ofrecerán neste modelo a infraestrutura tecnolóxica, proporcionando acceso aos últimos coñecementos, experiencia e tecnoloxía para apoiar aos clientes en pilotos, probas e experimentacións con innovacións dixitais.

## 2. VISION

Para entender a proposta, hai dúas ideas centrais que se repetirán no documento:

- crear un **DIH central**, centrado na transformación dixital xeral, con capacidade de actuación en toda a economía e a sociedade
- centrar a labor dos **DIH sectoriais** en definir e executar “experimentos” tal e como os define a UE; para non levar a equívocos, denomínanse estes “DIH sectoriais” coma **Experimental DIH, o EDIH**



## 2. VISIÓN

### **a) Aportación do Hub á RIS3 Galicia e á mellora da competitividade da economía de Galicia:**

Debido ao seu carácter aberto e integrador, este é un modelo que é 100% coherente coa RIS 3 xa que, a través dos Experimental-DIHs (EDIH), pódense abarcar todos os retos planificados na mesma. Por tanto, este modelo de DIH central e EDIH semi-autónomos serían un mecanismo eficiente para contribuir ao desenvolvemento da axenda sen alterar ningún dos seus obxectivos.

#### *a.1) Cadeas de valor ás que estará orientado*

- Neste modelo integrador, teñen cabida todo tipo de cadeas de valor, a través dos experimentos que se desenvolvan nos EDIH. A modo de exemplo poderíamos citar:
- Cadeas de valor industriais
- Cadeas de valor BIO
- Cadeas de valor das industrias culturais
- Cadeas de valor dos servizos sociais
- Cadea de valor TI

#### *a.2) Identificación de Tecnoloxías*

- Dado que no modelo proposto o Hub central no depende única e exclusivamente dunha tecnoloxía, non se identifican tecnoloxías nesta fase do DIH. Será labor dos xestores do Hub central e dos EDIH definir estas tecnoloxías nunha primeira fase de lanzamentos.

## 2. VISIÓN

### **b) Modelo de negocio do Hub: Identificación de fontes privadas e públicas e privadas de financiamento**

- O modelo de financiación basearase fundamentalmente en cotas anuais de socios, financiación europea e comisións sobre os proxectos acadados.
- 
- Neste senso, o modelo organizativo que se define para este Hub forma parte intrínseca do modelo ao definir as fontes básicas de financiamento que habería que estudar cun plan de negocio e viabilidade.

### 3. OPERACIÓN

#### a) Modelo de gobernanza do Hub

- Como personalidade xurídica propónse unha **fundación ou empresa sen ánimo de lucro** para poder administrar con solvencia os fondos que deberá xestionar de distintas procedencias públicas ou privadas.
- 
- 
- **Presidencia Compartida:** órgano directivo da entidade de carácter rotativo (1 ano natural) entre un núcleo de líderes identificados previamente. Encargarase de manter o plan estratéxico do DIH aliñado cos obxetivos fundacionais.
  - **Un grupo de 15 empresas líderes de todos os sectores**
  - **Cluster de Automoción (proposta) ou asociación de Clusteres Industriais**
  - **Cluster TIC Galicia**
  - **Pacto Dixital de Galicia**
  - **Una gran escola de negocio especializada na xestión da Innovación**
  - **Un representante da comunidade científica**
- 
- Cota: 20.000€/ano

#### a) Modelo de gobernanza do Hub (cont.)

- **Comité de Demanda y Oferta:** órgano **operativo** que marcará as liñas de actuación e fará un seguimento destas a curto e medio prazo. Formado pola Presidencia ao completo e os principais axentes involucrados no DIH como son todos os Clusters, Centros tecnolóxicos, centros de coñecemento e axentes relacionados co financiamento e o capital risco. Modelo inicial formado por representantes eleixidos por cada uno dos grupos e membros operativos do DIH
  - 1x representantes de cada sector / Clusters empresariais
  - 3 representantes de Centros Tecnolóxicos
  - 3 representantes de Centros de Investigación
  - 3 representantes de Universidades
  - 2 representante de axentes de Capital Risco
  - 1x Presidentes dos EDIH
- Cota: 5.000€/ano
- 
- **Centros de competencia:** parte integral do DIH, ofrecerán a infraestrutura tecnolóxica, proporcionará acceso aos últimos coñecementos, experiencia e tecnoloxía para apoiar aos clientes en pilotos, probas e experimentacións con innovacións dixitais
- Cota: 5.000€/ano

### 3. OPERACIÓN

Santiago de Compostela, 5/10/18

#### a) Modelo de gobernanza do Hub (cont.)

- **EDIHs Sectoriais e Experimentos:** grupos específicos dentro do DIH, que poden dotarse de personalidade xurídica propia, para cada unha das materias/verticais identificados segundo a demanda; serán o núcleo que dará servizo ás empresas
- Cota: gratuita
- 
- Deste modelo organizativo, colgará unha unidade operativa específica, unha oficina de innovación que será a encargada de servir coma punto de contacto do DIH, encargándose da súa xestión diaria e de asumir as labores de ventanilla única e a xestión das infraestructuras necesarias para el correcto funcionamento do DIH e do resto dos seus elementos (centros de competencia, grupos de pilotaxe, etc). Operativamente dependerá de Presidencia (liñas de actuación) e o Comité de Dirección (reporte e control)



### 3. OPERACIÓN

#### b) Plan de actuación

*b.1) Actividades preparatorias para a posta en marcha: recursos necesarios e planificación temporal*

- Tendo en conta que o obxectivo principal das primeiras actividades do hub son aquelas orientadas a ordear aos agentes que deben formar parte do mesmo, planifícase la organización dun ciclo de talleres temáticos para o coñecemento de axentes e a definición de propostas cunha planificación de
  - 
  - Tres talleres de traballo multisectorial para a definición inicial de EDIHs
  - Redacción de conclusións e documento de integración de axentes no modelo hub
  - 
  - As actividades previstas, que se realizarían a través de colaboradores externos e asesorías técnicas, teñían un custe de 15.000€ (5.000€ por taller, seguimento e documentación adicional) para un marco temporal dun trimestre natural
  -

## 3. OPERACIÓN

### b) Plan de actuación

#### *b.2) Catálogo inicial de servizos*

- **DIH Central**
- Reflexión estratéxica sobre o funcionamento de todo o DIH
- Axuda á Planificación estratéxica da Innovación por parte das pemes: Itinerario de innovación de todas as empresas de Galicia. Punto de contacto único con todas as empresas de Galicia
- Difusión de información sobre innovación a todas as empresas de Galicia: servicio único de vixilancia tecnolóxica global
- Identificación e creación de novas infraestruturas de innovación adecuadas aos fines do DIH
- Formación en xestión da innovación
- Servizo de oficina de proxectos global
- Red social galega da innovación
- Catálogo de *know how* e produto de Galicia
- Captación de financiamento (público ou privado)
- Bolsa de emprego científico e tecnolóxico
- Retorno de tecnólogos galegos no exterior
- Atracción global de capital risco

## 3. OPERACIÓN

### c) **Ámbito territorial do Hub e Estratexia interrexional**

- O hub poderá dar soporte a todo o territorio de Galicia a través de todos os axentes que debería estar implicados na proposta. Ademais, desde a coordinación propónse que, como punto de referencia, a sede central do Hub esté situada no polo tecnolóxico do Gaiás.

## 4. CAPACIDADE TÉCNICA

### **a) Capacidade e experiencia dos membros do Hub. Posibles actividades coordinadas con outros Hubs rexionais**

- As entidades que apoian este modelo de Hub son fundamentalmente entidades intermedias que veñen de realizar labores e actividades amplamente vencelladas aos obxectivos dun Hub de Innovación Dixital e que, por tanto, teñen experiencia na prestación dos servizos anteriormente nomeados. Neste sentido, entre todas las, atesoran una experiencia única que permitiría un lanzamento óptimo do modelo de hub, no que se poderían integrar equipos xa existentes.
- 
- Dado que o hub ten un carácter aberta e transversal, podería colaborar con calquera outro hub rexional (de fora de Galicia, xa que os galegos estarían integrados nun único modelo)
- 

### **b) Identificación das infraestruturas e localizacións**

- Para unha fase inicial, aproveitaríanse as infraestruturas actualmente en marcha ao redor, sobre todo, das Univesidades e grandes cidades, con eixos en Vigo, Santiago e A Coruña. Parte dos servizos iniciais do Hub serían a identificación, posta en marcha e, incluso, xestión, de infraestruturas adaptadas sobre todo aos EDIH