


1. IDENTIFICACIÓN DOS INTEGRANTES DO HUB

| | |
|---|---|
| Entidade coordinadora | ASOCIACION CLUSTER DEL NAVAL GALLEGO |
| Entidades participantes | ACLUNAGA, ARVI, CLUERGAL |
| Actor(es) en representación da oferta | ACLUNAGA, ARVI, CLUERGAL, ASOC. EMPRESARIOS FERROLTERRA |
| Actor(es) en representación da demanda | EMPRESAS ASOCIADAS DE TODOS ELLOS |
| Actor(es) en representación da transferencia tecnolóxica e do coñecemento | AIMEN, UDC, UVIGO, SOERMAR, COLABORADORES INTERNACIONALES |
| Presenza de PEMEs e empresas tractoras | ASOCIADOS (85%) Y LIDERES (2%) DE CADA UNA |
| Cal vai ser o/s centro/s de competencia e por que | Serán Aimen, EnergyLab, Soermar-Aclunaga y Cis Galicia Unidad de Realidad Virtual, pues todos ellos trabajan en las líneas de actuación necesarias para el desarrollo de los sectores involucrados. |

2. VISIÓN

| | |
|--|--|
| a) Aportación do Hub á RIS3 Galicia e a mellora da competitividade da economía de Galicia: | <p>2.1. uso intensivo de las Tecnologías Facilitadoras Esenciales [TFEs],</p> <p>2.2. Optimización de procesos productivos bajo el concepto de “Fábrica del Futuro”</p> <p>2.3 Impulso de las TICs como sector tractor de la economía</p> |
| Cadeas de valor ás que estará orientado | MARITIMO, NAVAL – PESCA Y ENERGÍAS RENOVABLES |
| Identificación de tecnoloxías | <p>Tecnologías de Robotización y Automatización Industrial</p> <p>Conectividad, Realidad Virtual y Aumentada</p> <p>Internet de las Cosas</p> |
| b) Modelo de negocio do Hub: identificación de fontes privadas e públicas de financiamento | <p>Preferente adaptación a infraestructuras de uso compartido</p> <p>Financiación privada: Entidades Financieras y Grandes Empresas Tractoras</p> <p><u>Recursos propios de los socios:</u> Pues cada socio debe aportar una cantidad mínima de 10.000,00 euros anuales en concepto de patronato</p> |

3. OPERACIÓN

| | |
|--------------------------------|--|
| a) Modelo de gobernanza do Hub |  |
|--------------------------------|--|

b) Plan de actuación:

Actividades preparatorias para a posta en marcha: recursos necesarios e planificación temporal

En primer lugar, y por un periodo de ocho meses, se deberá constituir la Fundación integrada por las empresas líderes de la economía gallega, permitiendo el acceso de todas aquellas que deseen incorporarse y cuya facturación gallega sea superior a 50 millones de euros.

Simultáneamente, los Nodos de tecnologías deberán constituirse como polos de referencia integrando a los clusters gallegos y a las empresas líderes en tecnología así como a los centros tecnológicos que resulten del mapa de conocimiento que deberá actualizarse.

Los nodos estarán administrativamente vinculados a la Fundación por Acuerdos Individuales de carácter privado.

| G.I.R. | TRIM 1 | TRIM 2 | TRIM 3 | TRIM 4 | TRIM 5 | TRIM 6 | TRIM 7 | TRIM 8 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN | | | | | | | | |
| ORGANIZACIÓN Y ADHESIONES A NODOS | | | | | | | | |
| COMUNICACIÓN ACCESO A INFRAESTRUCTURAS | | | | | | | | |
| PUESTA EN MARCHA DE LOS SERVICIOS | | | | | | | | |
| CATÁLOGOS Y PÁGINAS WEB | | | | | | | | |
| BUSINESS FACTORY | | | | | | | | |
| SOLICITUDES DE PROYECTOS TRACTORES | | | | | | | | |
| ADHESIÓN NUEVOS MIEMBROS | | | | | | | | |

Catálogo inicial de servicios

A modo simplemente orientativo, se incluye un listado de posibles servicios a desarrollar por el hub: Actividades de I+D.; Prototipado, en el área de realidad virtual y aumentada; pruebas y validación; Series de producción pre-competitivas; infraestructuras de uso compartido; Soporte para el desarrollo y puesta en marcha de nuevos productos; *Brokerage, networking*; Difusión del conocimiento; *Market intelligence*; Formación y desarrollo de habilidades; Pruebas y Validación; Servicios de Financiación; Educación y Formación Empresarial; Soluciones End to End

Los servicios prestados serán además completados con las colaboraciones con los Digital Innovation Hubs de otras regiones o países, siendo intención de éste HUB colaborar con los siguientes, cuyos gestores son conocedores de la presente propuesta

c) Ámbito territorial do Hub e Estratexia interrexional

Los miembros de Aclunaga, Cluergal, y Asociación de Armadores de Vigo con sus empresas asociadas.

Centros Tecnológicos como Aimen y Cis Galicia Unidad de Realidad Virtual prestarán servicios de soporte a la innovación, así como la UDC y UVIGO con todos sus grupos de investigación.

Ámbito Autonómico, y ámbito de actuación internacional con países de la zona euro y con acuerdos con España, aquellos que no tengan restricciones comerciales.

4. CAPACIDADE TÉCNICA

a) Capacidade e experiencia dos membros do Hub. Posibles actividades coordinadas con outros Hubs rexionais

Todos los integrantes iniciales poseen dilatada experiencia en la gestión de proyectos de calado y en la representación, mediación y canalización de ayudas públicas a las empresas gallegas.

Integración, colaboración y admisión de todo tipo de miembros que encajen con los nodos de funcionamiento y cabida en el patronato, incluso en liderazgo, siempre que se respete la presencia de los sectores aquí involucrados y su deseo de intervenir.

b) Identificación das infraestruturas e localizacións

Se empleará la sede de Cis Galicia como sede de la Fundación sin ánimo de lucro, y cada nodo dispondrá de oficinas en cada una de las sedes de los dinamizadores, siendo Cis Galicia Unidad de Realidad Virtual y Aimen las dos sedes tecnológicas dispuestas para llevar a cabo las series de prototipado y/o ensayo para los servicios de las empresas gallegas y las grandes empresas gallegas