

## 1. IDENTIFICACIÓN DOS INTEGRANTES DO HUB

<b>Entidade coordinadora</b>	CEAGA – Cluster de Empresas de Automoción de Galicia
<b>Entidades participantes</b>	AIMEN, CEAGA, Clavo Food, CLUSAGA, Cluster TIC Galicia, Conservas Calvo, CTAG, Feiraco, FEUGA, GKN Driveline Vigo, Gradient, Groupe PSA, Grupo Nueva Pescanova, Grupo Robert Bosch España, Inova Labs, ITG, Kiwi Atlántico, Martín Códax, Marsan Transformaciones Superficiales y Situm.
<i>Actor(es) en representación da oferta</i>	AIMEN, CTAG, Gradient, Grupo Robert Bosch España, Inova Labs, ITG, Situm y empresas del Cluster TIC.
<i>Actor(es) en representación da demanda</i>	Clavo Congelados, Conservas Calvo, Feiraco, GKN Driveline Vigo, Groupe PSA, Grupo Nueva Pescanova, Kiwi Atlántico, Marsan Transformaciones Superficiales, Martín Códax y empresas de CEAGA y CLUSAGA.
<i>Actor(es) en representación da transferencia tecnolóxica e do coñecemento</i>	AIMEN, CEAGA (UCC+BFA), CLUSAGA, CLUSTER TIC, CTAG, FEUGA, GRADIENT, Inova Labs Digital e ITG.
<i>Presenza de PEMEs e empresas tractoras</i>	<b>Pymes:</b> Feiraco, Inova Labs, Kiwi Atlántico, Marsan Transformaciones Superficiales, Martín Códax, Situm, pymes de CEAGA, CLUSAGA y Cluster TIC. <b>Empresas tractoras:</b> Conservas Calvo, Clavo Congelados, GKN Driveline Vigo, Groupe PSA, Grupo Nueva Pescanova y grandes empresas de CEAGA y CLUSAGA
<i>Cal vai ser o/s centro/s de competencia e por que</i>	Varios centros de competencia, cada uno en su ámbito de especialización pero conectados entre sí.

## 2. VISIÓN

<b>a) Aportación do Hub á RIS3 Galicia e a mellora da competitividade da economía de Galicia:</b>	El HUB FoF mejorará la competitividad de la economía gallega gracias a la transformación digital y al aumento de la intensidad tecnológica del ecosistema industrial, es decir, convertir las actuales fábricas, en fábricas más automatizadas, inteligentes, flexibles, sostenibles, conectadas y sociales, donde las personas sean el elemento nuclear. El DIH está alineado con el Reto 2 del RIS3 de Galicia.
<i>Cadeas de valor ás que estará orientado</i>	La propuesta de DIH incluyen las siguientes cadenas de valor/sectores: cadena de valor del Sector de Automoción de Galicia, Cadena de valor del Sector Alimentario de Galicia y el Sector TIC de Galicia. Los tres sectores, a través de sus clusters, cuentan con 633 empresas, con una facturación agrupada de 18.620 millones de euros (31% del PIB de Galicia) y 63.800 trabajadores (37% del empleo industrial de Galicia). El HUB FoF está abierto a integrar otros sectores industriales.
<i>Identificación de tecnoloxías</i>	El DIH estará organizado por nodos tecnológicos: procesos industriales automatizados e inteligentes, sensores inteligentes e IoT/IIoT, big data y machine learning y deep learning, fabricación aditiva, robótica flexible y colaborativa, ciberseguridad y otros.
<b>b) Modelo de negocio do Hub: identificación de fontes privadas e públicas de financiamento</b>	El HUB Fábrica del Futuro debe ser económicamente viable, para lo cual, las empresas deben demandar sus servicios y, a la vez, estar dispuestas a pagar por ellos. Así, la carta de servicios ofrecida por el DIH debe ajustarse a las necesidades de las empresas que demandan los servicios y, por otro lado, debe existir masa crítica suficiente, especialmente de las pymes, para conseguir esa sostenibilidad financiera más allá de los apoyos públicos a los que pueda optar. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiación pública: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Subvenciones o convocatorias regionales (fondos regionales de I+D+i, etc).</li> <li>○ Subvenciones o convocatorias nacionales (Fondos nacionales de I+D, programas del CDTI o de los Ministerios competentes).</li> <li>○ Subvenciones o convocatorias europeas (H2020, COSME, Fondos estructurales y de inversiones europeos, Feder, FSE, etc).</li> <li>○ Convenios regionales o nacionales.</li> </ul> </li> <li>• Fuentes de financiación privada: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aportaciones Fundacionales.</li> <li>○ Pago cuotas anuales.</li> </ul> </li> </ul>

- Cuotas participación en proyectos.
- Pago por servicios.
- Patrocinios.

### 3. OPERACIÓN

<b>a) Modelo de gobernanza do Hub</b>	<p>Una gobernanza ágil, compuesta por:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presidencia: un DIH liderado por una empresa que presida un cluster (desde la demanda tecnológica) de uno de los dos sectores principales de Galicia (automoción o alimentación).</li> <li>2. Comisión Ejecutiva: compuesta por entidades del ecosistema industrial (Xunta de Galicia, empresas tractoras, pymes, clusters, universidades, centros tecnológicos, etc).</li> <li>3. Secretaría técnica: equipo interno, un Think-Tank 4.0 y grupos de trabajo temáticos.</li> <li>4. Equipo DIH: un equipo humano ágil, polivalente y adaptable. Director, jefe de proyectos, responsable de negocio, asesor de transformación digital y administrativo/-s.</li> </ol>
<b>b) Plan de actuación:</b>  <i>Actividades preparatorias para a posta en marcha: recursos necesarios e planificación temporal</i>	<p>A continuación, se expone un calendario de actividades a realizar para la puesta en marcha del DIH:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FASE 0</b> <b>ANTEPROYECTO</b> <b>PROPUESTA CONCEPTUAL</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Criterios, propuestas de regiones y modelos de referencia a analizar           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Definir las necesidades del ecosistema industrial           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">             Identificación modelo DIH y definición de la visión, misión y objetivos estratégicos           </div> <p><b>ENERO &gt; SEPTIEMBRE 2018</b></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>FASE 1</b> <b>PROPUESTA FUNCIONAL</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Determinar las bases ya existentes           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Identificación de los servicios que el DIH podría ofrecer           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Conclusiones de las regiones y modelos de referencia analizados           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Elaborar un Plan Director           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Propuesta funcional y organizativa           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Desarrollar un modelo de negocio coherente           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">             Plan de puesta en marcha           </div> <p><b>OCTUBRE 2018 &gt; MAYO 2019</b></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>FASE 2</b> <b>INICIO OPERATIVO DIH</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">             Puesta en marcha del HUB           </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">             Construir alianzas y establecer colaboraciones           </div> <p><b>JUNIO 2019 &gt;</b></p> </div> </div> <p><u>Recursos necesarios:</u> la participación y colaboración del ecosistema industrial y de la Xunta de Galicia.</p>
<i>Catálogo inicial de servizos</i>	<p>Proyectos cooperativos, networking, sesiones de buenas prácticas tutorización, benchmarking 4.0, formación 4.0, hoja de ruta, emprendimiento y nuevos negocios, convocatorias en cascada (<i>cascade funding</i>), conectar oferta y demanda, etc.</p>
<b>c) Ámbito territorial do Hub e Estratexia interrexional</b>	<p>El DIH tiene un foco en la transformación digital de las empresas industriales de Galicia y el alcance de sus actividades superan el ámbito regional, nacional e internacional.</p>

### 4. CAPACIDADE TÉCNICA

<b>a) Capacidade e experiencia dos membros do Hub. Posibles actividades coordinadas con outros Hubs rexionais</b>	<p>CEAGA cuenta con un grupo de expertos procedentes de compañías líderes en transformación digital que han identificado, analizado y estudiado las capacidades de los agentes del ecosistema industrial de Galicia (empresas, centros tecnológicos, proveedores tecnológicos, grupos de investigación de las universidades, titulaciones universitarias y de formación profesional y formación continua) en lo referente a la Industria 4.0. Para su análisis se ha realizado la “Sala 4.0”, que ha sido visitada por el Conselleiro de Economía, Emprego e Industria de la Xunta de Galicia y sus Directores.</p> <p><u>Actividades coordinadas con otros Hubs:</u> alianzas, proyectos cooperativos internacionales, proyectos europeos, diagnósticos 4.0, sesiones de buenas prácticas, acceso a infraestructuras, benchmarkings, formación 4.0, networking, nuevos perfiles y competencias del trabajador FoF, etc.</p>
<b>b) Identificación das infraestruturas e localizacións</b>	<p>El HUB contará con las instalaciones de los centros de competencias que lo conformen.</p>