

ELEMENTOS CLAVE PARA DESARROLLAR LA CPI EN UN PAÍS, REGIÓN O CIUDAD

***I Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación e Innovación abierta
(Santiago de Compostela, 27-28 nov. 2018)***

Amanda Gil Sánchez

Subdirectora General de Fomento de la Innovación
Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
sgfomentoinnovacion@ciencia.gob.es

1. CONFIGURACIÓN DE UNA **POLÍTICA PÚBLICA**
2. ESTABLECIMIENTO DE UN **MARCO LEGAL**
3. ACTIVACIÓN DE LA **DEMANDA PÚBLICA**
4. APOYO A LA **OFERTA TECNOLÓGICA**
5. DISEÑO DE **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

1. CONFIGURACIÓN **POLÍTICA PÚBLICA**



- Importancia del **compromiso político** (continuado) ➡ estabilidad (también presupuestaria) ➡ planificación
- Diseño de un **modelo**: horizontal VS sectorial
- Identificación de **sectores estratégicos** (sanidad, MA...)
- Alineamiento con **políticas nacionales e internacionales**
- Vinculación con el **concepto de “misión”**
- **Evaluación** de la política (indicadores “razonables”)
- **Comunicación** de los resultados positivos de la CPI

2. ESTABLECIMIENTO **MARCO LEGAL**



- **Mecanismos:** estrategias, planes de acción, normas reguladoras del procedimiento administrativo.
- **Evitar lagunas** normativas (inseguridad jurídica)
- **Elementos “facilitadores”:** definiciones claras, “guías de uso” y modelos estandarizados.
- **Características del procedimiento** de CPI: seguridad jurídica, agilidad, fases esenciales...

3. DEMANDA PÚBLICA



Cómo “despertar” la demanda pública

- Creación de una **cultura administrativa**
CPI “friendly” (difusión, intercambio buenas prácticas, casos exitosos...)
- Creación de una **estructura institucional**:
 - Horizontal: entidades especializadas con capacidad de asesoramiento (xej, Agencias de Innovación)
 - Sectorial: equipos multidisciplinares y especializados
- Ayudar a comprender **que la innovación entraña riesgos y no es un proceso cortoplacista**

Cómo apoyar la demanda pública

- Facilitar **acceso al “know-how”**
(normativa, experiencia)
- Proporcionar **asesoramiento**
- **Financiación** adecuada:
¿instrumentos?
- Importancia de la **fase preparatoria**
(correcta identificación de la necesidad, vigilancia tecnológica, CPM, mapas demanda temprana)
- Garantizar **gestión solvente y ágil**
(e-procedimientos)

4. APOYO A LA **OFERTA TECNOLÓGICA**



- Facilitar **acceso al “know-how” + asesoramiento**
- **Financiación adecuada:** ¿instrumentos? (xej, Innodemanda)
- Establecer **líneas ad hoc** para PYMES y microemp.
- Garantizar la **confidencialidad** a lo largo del proceso
- Garantizar una **gestión solvente y ágil**
 - Simplificación de procedimientos
 - Funcionamiento plataformas de contratación

5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS



- **Financiación adecuada:**
 - Tipos de instrumentos: ¿subvenciones, préstamos, deducciones fiscales?
 - Para el sector público (xej, Línea FID)
 - ✓ Para la fase de I+D
 - ✓ Para la fase de despliegue
 - Para el sector privado (xej, Innodemanda)
- **Líneas *ad hoc*** para las PYMES (y microemp.)
- **Gestión solvente y ágil:** reducción de cargas administrativas

GRACIAS!