

Experiencia Andalucía:

¿Como poner en marcha una estrategia de financiación CPI para apoyar a los compradores de la región?

I FORO
IBEROAMERICANO DE
COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN
E INNOVACIÓN ABIERTA



CPI

ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: ¿POR QUÉ?

El Gobierno andaluz trabaja para el desarrollo de políticas de I+D+I en la Comunidad para el fomento de la innovación, siendo la CPI el instrumento más efectivo medido en base al factor multiplicador de la inversión privada/gasto público tanto de manera aislada como en combinación con otros instrumentos de política de I+D+I

COMPROMISOS DEL GOBIERNO ANDALUZ

Elevar la inversión
en I+D a un **2%**
sobre el PIB

Elevar el porcentaje de empresas
que realizan innovaciones
tecnológicas al **17,50%**

- Objetivo de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020 (EECTI)
- Objetivo del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)]
- Objetivo del PO FEDER Andalucía



ESTRATEGIA CPI ANDALUCÍA: ¿POR QUÉ?

ADMINISTRACION PÚBLICA CONSERVADORA

TECNOLOGÍAS CONTRASTADAS

PROCEDIMIENTO
ADMINISTRATIVO CERRADO

LAS EMPRESAS PROPONEN
LA INNOVACIÓN

LA ADMINISTRACIÓN
ANALIZA LAS
INNOVACIONES EXISTENTES

SE SELECCIONAN
INNOVACIONES YA EN EL
MERCADO

CAMBIO DE
PARADIGMA

Hacia una administración
impulsora de innovación

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA IMPULSORA DE INNOVACIÓN

TRANSMITIENDO NECESIDADES A MEDIO PLAZO

SOLICITANDO A
EMPRESAS QUE
INNOVEN

IMPULSANDO LA INNOVACION EMPRESARIAL

PROMOViendo LA
INVESTIGACION

PREVEYENDO LAS
NECESIDADES DE
INNOVACION INTERNA

A TRAVÉS DE LA COMPRA PÚBLICA
INNOVADORA

CPI

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Estrategia diseñada a partir del análisis del Sistema Andaluz del Conocimiento y estableciendo un marco colaborativo y de intercambio entre instituciones públicas, agentes representativos del sector, empresas y personas expertas

ETAPAS

1

DECISIÓN DE INICIO

Consejo de Gobierno, Acuerdo de 6 de febrero de 2018, BOJA nº 30 de 12 de febrero de 2018: Aprobación de la formulación de la Estrategia para el impulso y consolidación de la CPI en la Administración de la JA



CPI



PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

2

LANZAMIENTO

Encargo del Consejo de Gobierno a la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad (CCIU) para la elaboración de la Estrategia

Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología (SGUIT): Responsable de la coordinación de la elaboración de la Estrategia

Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), como parte de SGUIT y en colaboración con la Secretaría Gral. de Innovación, Industria y Energía (SGIIE) de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio (CEEC): Responsable de tareas para la recopilación de información, contacto y participación de todos los grupos de interés, coordinación interadministrativa e interdepartamental, y redacción de la Estrategia



Mº de Ciencia,
Innovación y
Universidades (MCIU)

- Reunión coordinación (ene-2018)
- Jornadas formativas (2016, 2017 y 2018)

Dirección Gral. de
Fondos Europeos
de la JA

Asesoramiento en criterios FEDER relacionados con
CPI

Administraciones
locales (AA.LL.)

Participación de ayuntamientos locales y diputaciones
en jornadas sobre CPI (2016 y 2017)

Administraciones de otras
comunidades autónomas
(Madrid y Galicia)

Organización de Jornada de formación (AAC)
para la Administración de la JA (jun-2017)

Consejerías/
Órganos de
la JA

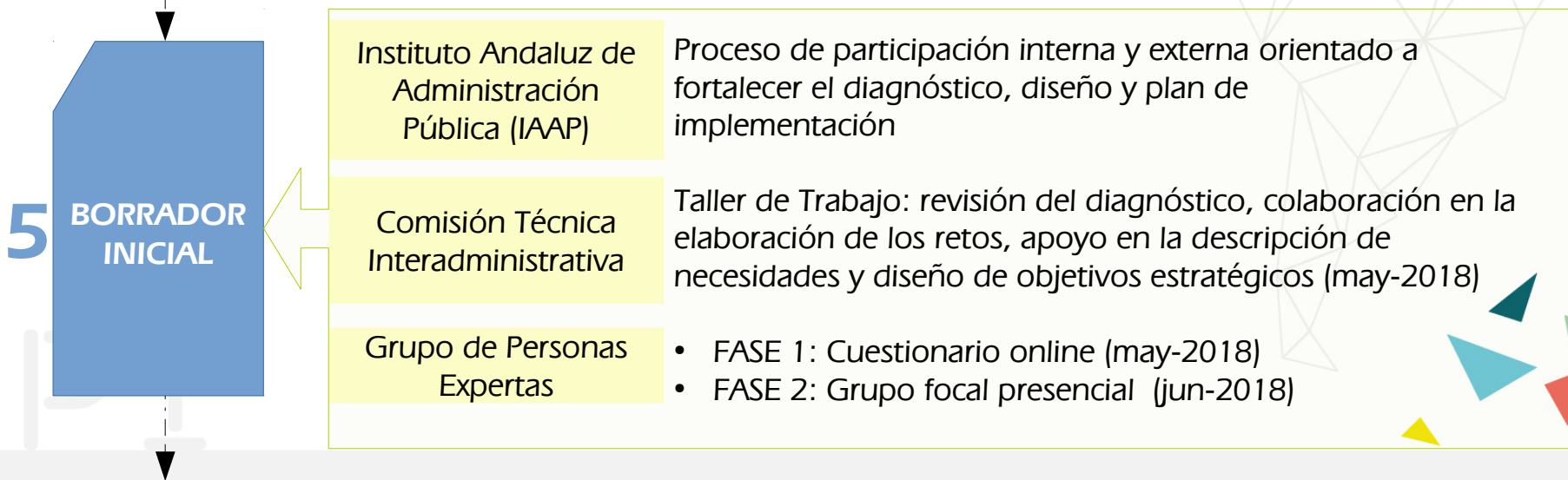
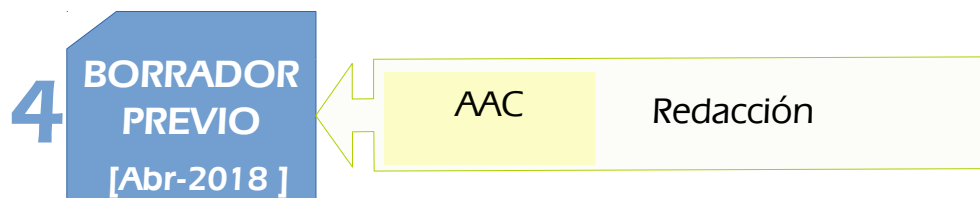
- Reuniones bilaterales con AAC para la recopilación
de necesidades de innovación (sep/dic-2016)
- Priorización de necesidades (ene 2017)

"Informe del
estado de las
necesidades de
innovación de
la JA"

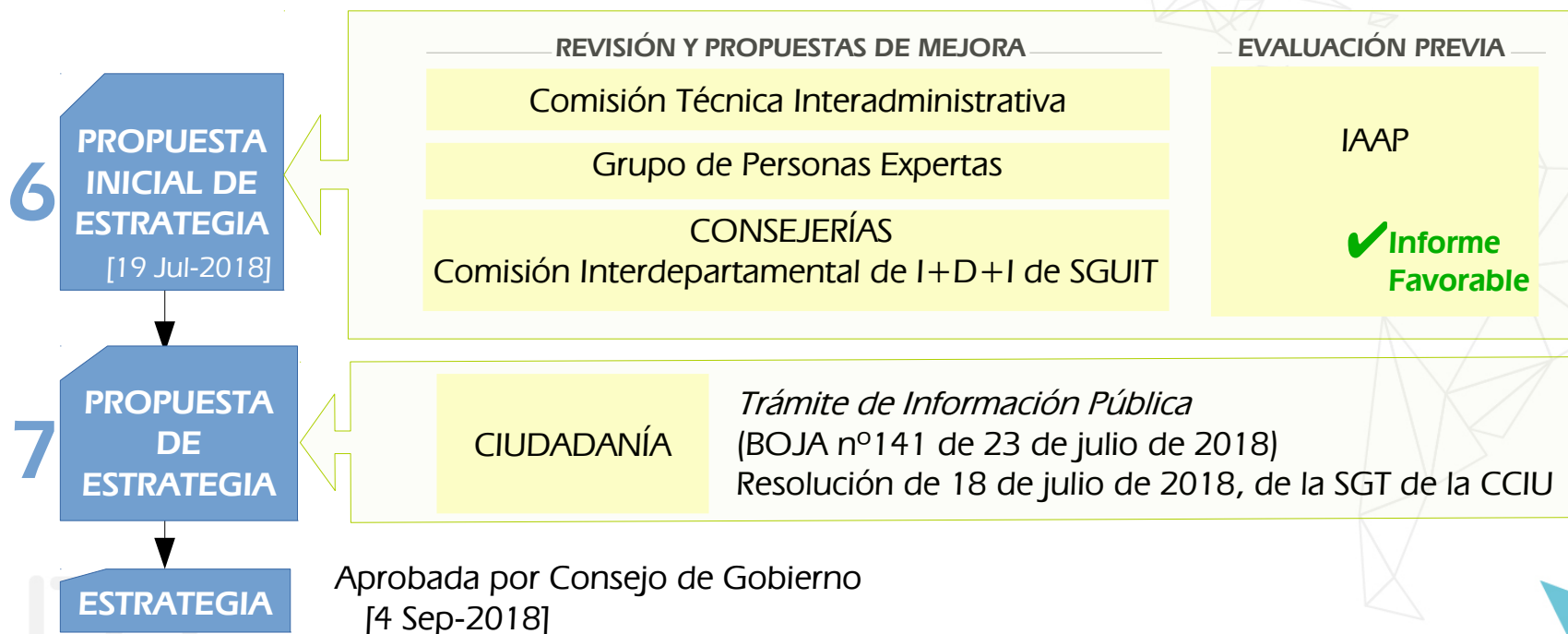
Universidades, centros de
investigación y empresas

Paneles de Vigilancia Tecnológica, en los
sectores de necesidades prioritarias

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

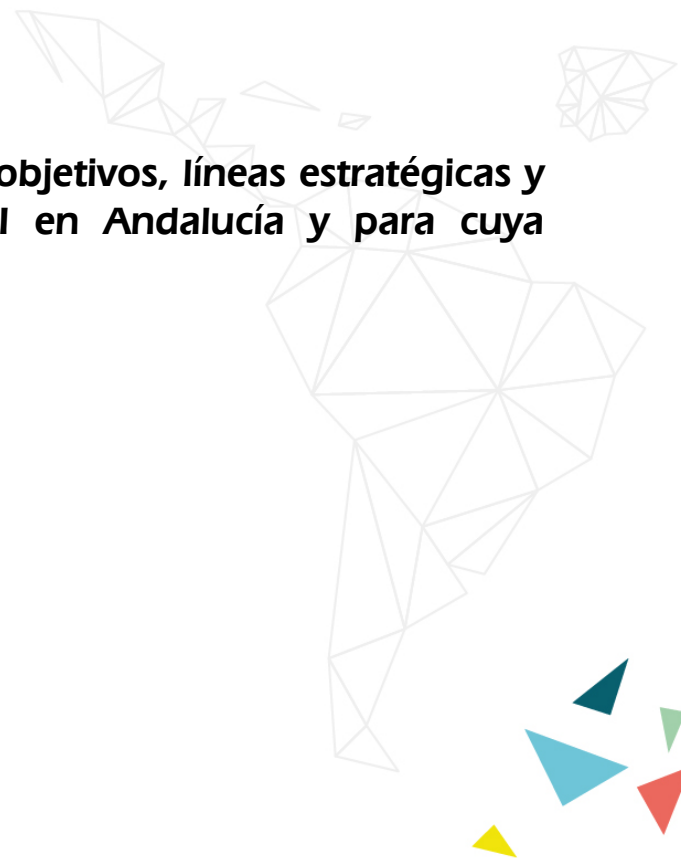


PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA



HOJA DE RUTA

La Estrategia establece una hoja de ruta con un conjunto de objetivos, líneas estratégicas y programas para apoyar e impulsar el desarrollo de la CPI en Andalucía y para cuya consecución, se tendrá en cuenta la perspectiva de género



HOJA DE RUTA

5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- | | |
|------------|--|
| OBJETIVO 1 | Cubrir las necesidades de innovación detectadas por las Consejerías y priorizadas en colaboración con la Ud. CPI, que la JA no puede atender mediante los medios tradicionales de contratación, al menos en un 75% |
| OBJETIVO 2 | Contribuir a aumentar la inversión en I+D de la AA.PP. de Andalucía una media de un 2,6% anual |
| OBJETIVO 3 | Contribuir a aumentar la inversión en I+D del sector privado y enseñanza superior en Andalucía una media de un 0,15% anual |
| OBJETIVO 4 | Incentivar las actividades innovadoras en el tejido empresarial andaluz con la AA.PP. como contratante |
| OBJETIVO 5 | Consolidar la utilización de la CPI en la JA con un número mínimo de proyectos anuales |

HOJA DE RUTA


6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

14 PROGRAMAS

LE 1. COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA	P1.1. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo de la CPI	
LE 2. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN	P2.1. Concienciación P2.2. Información P2.3. Captación/promoción de proyectos	
LE 3. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS Y MECANISMOS DE APOYO	P3.1. Elaboración de criterios, normas, regulación, procedimientos herramienta de gestión P3.2. Elaboración de guías y manuales	y
LE 4. FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	P4.1. Formación de la AA.PP. P4.2. Formación de las empresas, centros y grupos de investigación P4.3. Formación de la Intervención P4.4. Co-creación	
LE 5. FINANCIACIÓN	P5.1. Financiación de proyectos CPI con fondos FEDER Andalucía P5.2. Búsqueda de otros fondos disponibles para CPI	
LE 6. ASESORAMIENTO Y APOYO	P6.1. Seguimiento de los proyectos financiados P6.2. Asesoramiento integral de proyectos CPI	

PRESUPUESTO

LÍNEA ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO
LE1. Establecer mecanismos efectivos de coordinación entre los agentes públicos involucrados, para la gestión y participación ágil y excelente en proyectos de CPI	399.737 €
LE2. Concienciar e informar a la Administración, empresas, centros y grupos de investigación y a la ciudadanía de las ventajas y beneficios de la CPI y fomentar la participación en este tipo de proyectos	55.000 €
LE3. Diseño y puesta en marcha de herramientas para la gestión eficiente y ágil de la CPI en Andalucía	15.000 €
LE4. Implementar un plan de formación y de gestión del conocimiento integral y de especialización para los gestores y participantes en el proceso de CPI	14.880 €
LE5. Dinamizar proyectos de CPI en la AA.PP de la JA a través de su financiación vía fondos del Programa Operativo FEDER-Andalucía 2014-2020 o a través de fuentes alternativas de financiación	50.000.000 €
LE6. Asesorar y acompañar durante todas las etapas del desarrollo de los proyectos CPI haciendo un seguimiento y control de los mismos	480.000 €
Total:	50.964.617 €



Programa Operativo
FEDER- Andalucía
2014-2020

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA



SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

FIGURAS DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



BATERÍA DE INDICADORES

6 INDICADORES DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

[Ind.I, Ind.II, ... Ind.VI]

36 INDICADORES DE REALIZACIÓN DE PROGRAMAS

[Ind.RZ_1, Ind.RZ_2, ..., Ind.RZ_36]

18 INDICADORES DE RESULTADOS DE PROGRAMAS

[Ind.RS_1, Ind.RS_2, ..., Ind.RS_18]

LÍNEA PROG.		2018	2019				2020				2021				2022				2023				2024			
		T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
LE 1	P1.1																									
LE 2	P2.1																									
	P2.2																									
P2.3																										
LE 3	P3.1																									
	P3.2																									
LE 4	P4.1																									
	P4.2																									
P4.3																										
P4.4																										
LE 5	P5.1																									
P5.2																										
LE 6	P6.1																									
P6.2																										
Seguimiento y Evaluación de la Estrategia																										

CRONOGRAMA



GRACIAS

Daniel Escacena Ortega

***Director de Proyectos
Agencia Andaluza del Conocimiento***



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

