

INSTRUCCIÓN DE PUBLICIDADE PARA AS ENTIDADES BENEFICIARIAS DO PROGRAMA IGNICIA

O **artigo 6** da resolución individual de concesión establece como obriga dar publicidade á achega recibida nos contratos de servizos, así como en calquera outro convenio ou contrato relacionado coa execución do proxecto, incluída a subcontratación, e en axudas, publicacións, relatorios, equipos, material inventariable e actividades de difusión de resultados financiadas con ela, mencionando expresamente a súa orixe e o co-financiamento da Xunta de Galicia a través do Programa Ignicia. Ademais, deberán publicar a concesión da achega na páxina web da entidade e mantela actualizada e facer mención ao apoio do programa en todas as comunicacións (incluídas as realizadas a través das redes sociais).

En consecuencia, as obrigas de publicidade para as entidades beneficiarias concretaranse en:

- a. Dar publicidade á achega recibida nos contratos de servizos, así como en calquera outro convenio ou contrato relacionado coa execución do proxecto, incluída a subcontratación, e en axudas, equipos e material inventariable financiados con ela, mencionando expresamente a súa orixe e o co-financiamento da Xunta de Galicia a través do **Programa Ignicia**.
- b. Nas publicacións, relatorios, actividades de difusión de resultados e calquera outra actuación relacionada co proxecto farase expresa mención: **"proxecto apoiado polo Programa Ignicia da Axencia Galega de Innovación da Xunta de Galicia"**.
- c. Breve descrición do proxecto na páxina Web da entidade beneficiaria, destacando o apoio financeiro da Axencia Galega de Innovación da Xunta de Galicia, mediante os logos correspondentes e a seguinte mención: **"proxecto cofinanciado pola Xunta de Galicia ao abeiro do Programa Ignicia"**.
- d. Nas publicacións en redes sociais farase mención expresa mediante o cancelo e as ligazóns: **#ignicia @axenciaGAIN @Xunta @galiciacrece**
- e. Colocar un cartel, segundo o modelo achegado, con información sobre o proxecto (dun tamaño mínimo A3), no que se mencionará a axuda financeira da Axencia Galega de Innovación da Xunta de Galicia, nun lugar visible para o público, por exemplo, na entrada do laboratorio.



- f. Achégase o logo da Axencia Galega de Innovación para complementar a dita publicidade. Con respecto a estes logos, deberían incluír a ligazón á Web da Axencia (<http://gain.xunta.gal>) e ter en conta o [Manual de Identidade Corporativa da Xunta de Galicia](#).
- g. Para calquera difusión a través de medios de comunicación (prensa, radio, etc.) é necesario contactar previamente coa Axencia para a revisión da información e a coordinación da difusión. Persoa de contacto: Silvia López Ben. Tel.: 981 54 10 89. e-mail: silvia.lopez.ben@xunta.gal

A Axencia Galega de Innovación
servizos.gain@xunta.gal